

Condizioni di partecipazione

«16 giorni contro la violenza di genere»

I «16 giorni contro la violenza di genere» sono coordinati dal 2008 da Frieda – l'organizzazione femminista per la pace; dal 2023 la campagna si è estesa anche nella Svizzera italiana e romanda.

Ogni anno dal 25 novembre al 10 dicembre più di 300 organizzazioni partecipano alla campagna in tutta la Svizzera. Tra queste vi sono servizi specializzati, organizzazioni per la difesa dei diritti umani e delle donne, sindacati, case protette, istituti culturali e artistici, università, collettivi, enti statali, cantonali, e comunali, parroci, partiti politici, e altre realtà. Le organizzazioni e gli enti partecipanti organizzano numerosi eventi ed iniziative.

Ogni anno, i 16 giorni mettono in evidenza un tema specifico legato alle forme e alle dinamiche delle violenze fondate sul genere.

Ruolo di Frieda

Il team di Frieda responsabile della campagna «16 giorni contro la violenza di genere» svolge attività di prevenzione e sensibilizzazione durante tutto l'anno in tutta la Svizzera. Si occupa della pianificazione, realizzazione e valutazione della campagna nazionale, ne coordina la strategia e sviluppa contenuti in diverse lingue.

Il team gestisce inoltre la presenza online della campagna (social media e sito web), aggiorna il calendario degli eventi, risponde alle richieste delle e dei partner e mette in contatto persone esperte, organizzazioni e singole persone attive nel campo della prevenzione della violenza di genere, favorendo lo scambio e la collaborazione. Cura anche le relazioni pubbliche e il lavoro con i media, oltre a garantire il finanziamento generale della campagna, anche attraverso la raccolta fondi.

Tra le sue attività rientrano inoltre la produzione di documenti di base e materiali informativi (tra cui schede informative, volantini, poster e video) e il sostegno alle organizzazioni partecipanti tramite consulenze e opportunità di scambio.

Frieda non eroga contributi finanziari alle organizzazioni e ai singoli partecipanti. I costi di coordinamento della campagna «16 giorni contro la violenza di genere» a livello nazionale ammontano a circa 325'000 franchi all'anno. Di questi, circa 30'000 franchi sono coperti dai contributi volontari delle organizzazioni e degli enti partner.

Ruolo delle organizzazioni partecipanti e partner della campagna

Si considerano enti e organizzazioni partner tutte le organizzazioni, associazioni, collettivi o persone singole che partecipano ai «16 giorni contro la violenza di genere». La maggior parte dei partner organizza una propria azione e/o un proprio evento. Possono tuttavia aderire alla campagna anche organizzazioni e persone che desiderano sostenerla a livello ideologico e solidale.

Possono partecipare alla campagna tutte le persone e le organizzazioni che si impegnano contro la violenza di genere e/o sono solidali con la causa. Gli enti e le organizzazioni partner si impegnano a favore dei diritti umani e contro ogni forma di discriminazione, comprese le discriminazioni strutturali.

La campagna non può essere strumentalizzata per scopi che riproducano discriminazioni. L'obiettivo della campagna è quello di avere un impatto positivo nella vita delle persone vittime di violenza o che hanno subito violenza. Anche tutte le persone e organizzazioni partecipanti si impegnano in questo senso.

Ogni impegno aumenta la visibilità e l'impatto della prevenzione della violenza di genere. Le azioni e gli eventi dovrebbero, se possibile, svolgersi durante i 16 giorni tra la Giornata internazionale contro la violenza verso le donne (25 novembre) e la Giornata internazionale dei diritti umani (10 dicembre). Il contenuto e l'organizzazione delle azioni e degli eventi sono lasciati a libera scelta di ogni organizzazione o ente partner. Tuttavia, è auspicabile che si adattino al tema centrale della campagna, che cambia ogni anno. La campagna acquisirà così forza e coerenza.

Le organizzazioni ed enti partner organizzano le proprie azioni ed eventi, partecipano alle riunioni facoltative per co-costruire la campagna e, a seconda delle proprie dimensioni e possibilità finanziarie, ogni organizzazione versa un contributo per i costi di coordinamento dei 16 giorni (come indicato sotto). Le azioni e gli eventi di tutti gli enti e organizzazioni partner sono integrati nel calendario comune degli eventi (sul sito web) e in altri materiali della campagna.

Gli enti e le organizzazioni partner possono utilizzare il nome, il logo e i key visual della campagna per promuovere le proprie azioni ed eventi (si vedano i diritti di utilizzo qui di seguito), e ricevono una scheda informativa sul tema centrale, che possono utilizzare nell'ambito delle proprie iniziative e azioni organizzate per i 16 giorni. Il coordinamento della campagna mette a disposizione dei partner del materiale per i social media e propone anche del materiale di campagna a prezzo di costo. Ordinando e distribuendo il materiale di campagna, le organizzazioni ed enti partner danno un contributo importante alla sensibilizzazione sul tema e sulla campagna comune.

Valori indicativi dei contributi finanziari delle organizzazioni ed enti partner per il coordinamento:

- Volontariato: CHF 0-250
- ONG con meno di 10 dipendenti: 350 CHF
- ONG con 10 dipendenti o più: CHF 500
- Organizzazioni pubbliche: CHF 500
- Federazioni e organizzazioni mantello: Numero di organizzazioni x CHF 250

Non bisogna rinunciare alla partecipazione per mancanza di mezzi finanziari. Questi sono valori indicativi e vengono calcolati tramite autovalutazione.

Procedura di iscrizione

A partire da luglio le organizzazioni partner possono registrarsi e versare direttamente il contrivuto tramite il modulo online a questo indirizzo: www.16giorni.ch/partecipare

Le iscrizioni sono aperte fino al 25 novembre

Chi desidera pagare il proprio contributo tramite fattura può scrivere a 16giorni@frieda.org

Ogni organizzazione partner deve registrarsi, anche quando un evento è organizzato da più partner. Dopo la registrazione, i partner ricevono un link che consente loro di registrare autonomamente il proprio evento sul sito web nel calendario online.

Ogni organizzazione partner registrata, indipendentemente dal fatto che organizzi o meno un evento, viene menzionata sul sito web.

Il materiale ufficiale della campagna può essere ordinato sul sito: www.16giorni.ch/ordinare-il-materiale

Diritti di utilizzo del logo e dei key visual

Il logo e i key visual possono essere utilizzati per promuovere eventi o azioni della campagna dei «16 giorni contro la violenza di genere» in Svizzera e in Liechtenstein.

- Utilizzabili dai partner della campagna che si sono registrati
- Ovunque con l'indicazione del sito web www.16giorni.ch
- Nel testo di accompagnamento indicare sempre che la campagna è coordinata da Frieda – l'organizzazione femminista per la pace

Persona di contatto

Giorgia Bazzuri
Responsabile per la svizzera italiana
giorgia.bazzuri@frieda.org
Tel. 031 300 50 69

Frieda – l'organizzazione femminista per la pace, maggio 2026