

Bando di concorso grafico

16 giorni contro la violenza di genere 2026 sul tema «Violenza digitale»

L'idea Per incoraggiare la partecipazione alla campagna dei 16 giorni contro la violenza di genere, il team della campagna lancia un concorso artistico per la realizzazione del manifesto ufficiale della campagna 2026.

L'obiettivo Il tema centrale del 2026 è la violenza digitale, sempre affrontata dal punto di vista della violenza di genere. Invitiamo le giovani artiste e i giovani artisti a proporre un manifesto dedicato a questo tema.

Condizioni grafiche I colori della campagna sono rosa e arancione; il colore centrale del 2026 è il verde fluo (Pantone 802). La scelta è libera, ma il manifesto deve rimanere riconoscibile come manifesto dei 16 giorni: deve quindi contenere almeno uno di questi colori, con preferenza per il Pantone 802 (senza che ciò costituisca un criterio eliminatorio).

Il manifesto può contenere del testo. Siccome la campagna viene diffusa in tutta la Svizzera, qualsiasi testo deve essere comprensibile (o facilmente adattabile) in francese, italiano e tedesco.

Potete lavorare con grafica, immagini o simboli: la creazione è libera. Unico limite: non sono ammesse rappresentazioni esplicite o grafiche della violenza.

Per essere identificabile come manifesto della campagna, il progetto deve includere:

- le date della campagna: **25.11.26 – 10.12.26**;
- il nostro logo (fornito in formato vettoriale, vedi pagina seguente);
- Almeno uno dei colori della nostra campagna (verde neon, rosa o arancione)

Criteri di valutazione

La giuria valuterà le proposte in base a:

- la pertinenza rispetto al tema (violenza digitale di genere);
- la forza e l'originalità del concetto visivo;
- la leggibilità e l'impatto in formato manifesto, anche da lontano;
- il rispetto delle indicazioni (colori, elementi obbligatori, assenza di rappresentazioni della violenza);
- la fattibilità di stampa.

Chi può partecipare Il concorso è rivolto esplicitamente a giovani artiste e **artisti che stanno seguendo un percorso di studi, un apprendistato o una formazione** e non alle agenzie grafiche.

Come candidarsi Inviare la vostra proposta a 16tage@frieda.org. Per la selezione è sufficiente una **bozza in alta risoluzione in formato PDF**. Il file definitivo pronto per la stampa, conforme alle specifiche riportate di seguito, sarà richiesto soltanto alla persona vincitrice.

Scadenza 31 agosto 2026, ore 23:59. Le partecipanti e i partecipanti riceveranno una risposta entro il **14 settembre 2026**.

Premio Il primo premio consiste in **1.000 CHF** e cinque copie stampate del manifesto. Il manifesto sarà pubblicato sul nostro sito web, stampato come materiale della campagna e reso disponibile per l'ordinazione. Potrà essere richiesto sia dalle nostre 350 organizzazioni partner sia da privati, e sarà diffuso negli spazi pubblici di tutta la Svizzera (ad esempio biblioteche, caffè, sedi associative e amministrazioni pubbliche).

Diritti di utilizzo In cambio del premio, la persona vincitrice cede a Frieda tutti i diritti di utilizzo del manifesto (cessione completa), consentendo a Frieda e alle organizzazioni partner di utilizzarlo, riprodurlo, adattarlo, stamparlo e diffonderlo senza limiti di durata o di supporto, nell'ambito della campagna dei 16 giorni. Il nome dell'autrice o dell'autore sarà indicato sul manifesto, nei crediti e sul sito web.

Specifiche di stampa (per il file finale)

- Formato: Manifesto A1, 594 × 841 mm, con 3 mm di abbondanza su ogni lato.
Formato file comprensivo di abbondanze: 600 × 847 mm.
- Colore: quadricromia (CMYK) + Pantone 802 (verde fluo). Stampa offset.
Se viene utilizzato il verde fluo, il colore deve essere correttamente definito nel file come colore spot (tinta piatta); **in caso contrario verrà convertito in CMYK. Se non si lavora con una tinta piatta, il manifesto può essere progettato esclusivamente in CMYK: in tal caso il verde fluo sarà simulato in quadricromia, con una resa leggermente meno brillante.**
- File: PDF (PDF/X-4) oppure TIFF.
- Risoluzione: Idealmente 300 dpi, minimo 150 dpi.

Loghi

<https://drive.google.com/drive/folders/1cv447HyCbDXv8Fv8Nkz88oo1ndbtyf5H?usp=sharing>